



Comunicato stampa

Comunicare è cultura, raccontare il territorio in un week end

Al via le iscrizioni al workshop gratuito di Storytelling e linguaggi visivi aperto ai giovani diplomati del territorio, che si terrà dal 15 al 18 ottobre a Polizzi Generosa

Riparte dal borgo madonita di Polizzi il progetto annuale di storytelling del territorio e del turismo “Comunicare è Cultura, raccontare il territorio in un week end” che ruoterà attorno al tema «Polizzi undiscovered, volti e storie». L’iniziativa è promossa dal comune di Polizzi, dalla Fondazione Sicilia in collaborazione con il Gist Magazine del Gruppo Italiano di Stampa Turistica, che pubblicherà sul suo portale online i migliori contributi di testi e video realizzati. L’ideazione e la direzione didattica del progetto è della giornalista e docente M.Laura Crescimanno. Il workshop di 4 giornate, che nella prima edizione si era tenuto con successo insieme ad Anci Sicilia in provincia di Siracusa, si terrà nell’aula messa a disposizione dal comune di Polizzi, dal 15 al 18 ottobre, è gratuito e rivolto a diplomati dai 18 anni in su, sino ad un massimo di 20 partecipanti che presenteranno e confermeranno l’iscrizione. **Per le iscrizioni, inviare entro il 10 ottobre una mail a protocollo@comune.polizzi.pa.it.**

L’idea nasce dall’esigenza di fornire a chi si affaccia sul vasto mondo della comunicazione turistica e culturale delle destinazioni turistiche di nicchia, come i borghi o i parchi montani, ma anche dei brand aziendali, strumenti e metodologia del racconto teorico di base, unita al know-how tecnico del video making di qualità. Una full immersion di 20 ore tra teoria della narrazione e laboratorio pratico di linguaggi visivi di ripresa e montaggio, per raccontare a partire dal borgo madonita, angoli insoliti volti e storie segreti, raccontando storie originali di chi la vive ogni giorno. L’obiettivo è quello di migliorare la qualità della comunicazione, arginare l’omologazione dei contenuti forniti dal web e dall’intelligenza artificiale che circolano in rete e sui social. Saper usare le parole adatte, catturare l’attenzione del fruitore visitatore, entrare nello spirito della destinazione selezionando l’immagine e la voce giusta creando storie identitarie e coinvolgenti.

Si parte giovedì 15 ottobre nella biblioteca di piazza Umberto I con la presentazione del corso con il sindaco di Polizzi Gandolfo Librizzi, che in questi anni ha molto investito in progetti culturali come





capacità attrattiva del borgo, La prima giornata di lezione sarà tenuta da M. Laura Crescimanno, giornalista professionista, PR manager, docente di storytelling e scrittura presso Unipa, seguita da Antonio Macaluso, videomaker ed esperto di media education e di documentari. La mattina conclusiva della domenica sarà affidata ad una lezione master della giornalista Maria Cristina Castellucci, capo servizio delle Guide di Repubblica ed. Gedi.

Nel corso dell'articolato seminario verranno affrontati i seguenti argomenti: tecniche di storytelling, la scrittura per i magazine, per le guide, per il web; differenza tra linguaggi del testo breve e del reportage scritto e/o televisivo, web e social; organizzazione e genesi delle storie, tecnica testuale per coinvolgere il lettore con parole e immagini ad entrare nel vivo delle storie, tecnica dell'intervista, titolazione e revisione.

Per info sul corso chiamare la direzione didattica prof. M. Laura Crescimanno al cell [3392132891](tel:3392132891), per iscrizioni, che saranno chiuse con un massimo di 20 partecipanti, inviare una mail alla segreteria del corso specificando titolo di studio, recapiti telefonici e mail a protocollo@comune.polizzi.pa.it Il programma delle singole giornate sarà pubblicato sui profili social del comune di Polizzi e degli sponsor e inviato ai primi 20 iscritti.

